

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS - UFGD  
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ECONOMIA**

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

JACSON FONSECA MOURA

**INFORMAÇÕES GERENCIAIS E DE CUSTOS UTILIZADAS NA FORMAÇÃO  
DO PREÇO DE VENDA POR EMPREENDEDORES NO RAMO DE  
ARTESANATO NA CIDADE DE DOURADOS – MS**

DOURADOS/MS  
2019

JACSON FONSECA MOURA

**INFORMAÇÕES GERENCIAIS E DE CUSTOS UTILIZADAS NA FORMAÇÃO  
DO PREÇO DE VENDA POR EMPREENDEDORES NO RAMO DE  
ARTESANATO NA CIDADE DE DOURADOS – MS**

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Economia da Universidade Federal da Grande Dourados, como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Contábeis.

Orientador:

Professor Dr. Antônio Carlos Vaz Lopes.

Banca Examinadora:

Professor Dr. Rosemar José Hall

Professor. Dr. Rafael Martins Noriller

DOURADOS/MS  
2019

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP).

M929i Moura, Jacson Fonseca

INFORMAÇÕES GERENCIAIS E DE CUSTOS UTILIZADAS NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA POR EMPREENDEDORES NO RAMO DE ARTESANATO NA CIDADE DE DOURADOS - MS [recurso eletrônico] / Jacson Fonseca Moura. -- 2019.

Orientador: Antônio Carlos Vaz Lopes.

TCC (Graduação em Ciências Contábeis) -Universidade Federal da Grande Dourados, 2019.

1. Informações Gerenciais. 2. Custos. 3. Preço de Venda. I. Lopes, Antônio Carlos Vaz. II. Título.

Ficha catalográfica elaborada automaticamente de acordo com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

©Direitos reservados. Permitido a reprodução parcial desde que citada a fonte.

JACSON FONSECA MOURA

Esta monografia foi defendida dia 25/11/2019 e julgada adequada para aprovação na atividade acadêmica específica de Trabalho de Graduação II, que faz parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Economia – FACE da Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD.

Apresentado à Banca Examinadora integrada pelos professores:



Presidente

Antonio Carlos Vaz Lopes



Avaliador 1

Rafael Martins Noriller



Avaliador 2

Rosemar José Hall

## **RESUMO**

As informações geradas pela contabilidade auxilia nos processos internos nas organizações, portanto o objetivo deste trabalho foi analisar quais informações gerenciais e de custos são utilizadas na formação do preço de venda por empreendedores no ramo de artesanato na cidade de Dourados - MS. Na metodologia foi realizado um levantamento de dados com auxílio de questionários sendo aplicados a 42 empreendedores e obtidas 30 respostas de profissionais que atuam no setor do artesanato na cidade de Dourados - MS, o estudo nos levou aos resultados de que boa parte dos gestores utilizam da contabilidade, tendo foco situações burocráticas, sendo assim, 20% dos gestores que fazem uso da contabilidade afirmam que as informações contábeis obtidas não influenciam na formação do preço de venda, portanto observamos que os gestores sabem da importância das informações gerenciais e de custos no processo de formação de preço de venda, porém muitos se baseiam em seu próprio controle interno para definir o preço de venda.

**Palavras-chave:** Informações Gerenciais; Custos; Preço de Venda.

## **Abstract**

The information generated by accounting helps in the internal processes in organizations, so the objective of this work was to analyze which management and cost information are used in the formation of sales price by entrepreneurs in the craft industry in Dourados - MS. In the methodology was made a data survey with the help of questionnaires being applied to 42 entrepreneurs and obtained 30 answers from professionals who work in the handicraft sector in the city of Dourados - MS, the study led us to the results that most managers use the accounting, focusing on bureaucratic situations, thus, 20% of managers who use accounting claim that the accounting information obtained does not influence the formation of sales price, so we note that managers know the importance of management information and costs in the process. selling price, however many rely on their own internal control to set the selling price.

**Keywords:** Management Information; Costs; Sale price

## SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 INTRODUÇÃO.....</b>                                       | <b>8</b>  |
| 1.1 CONSIDERAÇÕES GERAIS .....                                 | 8         |
| 1.2 QUESTÃO PROBLEMA .....                                     | 9         |
| 1.3 OBJETIVOS.....   | 9         |
| 1.3.1 OBJETIVO GERAL .....                                     | 9         |
| 1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....                                | 9         |
| 1.4 JUSTIFICATIVA .....  | 9         |
| <b>2 REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO .....</b>                       | <b>10</b> |
| 2.1 ATIVIDADE DE ARTESANATO .....                              | 10        |
| 2.2 INFORMAÇÕES GERENCIAIS E DE CUSTOS .....                   | 11        |
| 2.3 CONTABILIDADE DE CUSTOS .....                              | 12        |
| 2.4 CLASSIFICAÇÃO DE CUSTOS .....                              | 12        |
| 2.5 TERMINOLOGIA DE CUSTOS .....                               | 13        |
| 2.6 MÉTODOS DE CUSTEIO.....                                    | 15        |
| 2.6.1 CUSTEIO POR ABSORÇÃO .....                               | 15        |
| 2.6.2 CUSTEIO VARIÁVEL.....                                    | 16        |
| 2.6.3 CUSTEIO ABC .....  | 17        |
| 2.7 FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA .....                           | 18        |
| <b>3 VARIÁVEIS DA PESQUISA .....</b>                           | <b>19</b> |
| <b>4 METODOLOGIA .....</b>                                     | <b>22</b> |
| 4.1 DELINEAMENTO DA PESQUISA .....                             | 22        |
| 4.2 DEFINIÇÃO DA POPULAÇÃO E AMOSTRA .....                     | 22        |
| 4.3 TÉCNICA DE COLETA DE DADOS .....                           | 23        |
| 4.4 TÉCNICA DE ANÁLISE DE DADOS .....                          | 23        |
| <b>5 ANÁLISE E DISCUSSÃO DE RESULTADOS.....</b>                | <b>24</b> |
| 5.1 GESTORES E CONTABILIDADE DA EMPRESA .....                  | 24        |
| 5.2 FATORES QUE INFLUENCIAM NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA..... | 25        |
| <b>6 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>                            | <b>29</b> |
| <b>REFERÊNCIAS.....</b>  | <b>31</b> |
| <b>APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA.....</b>              | <b>35</b> |