

# A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NAS DECISÕES JUDICIAIS

Felipe Pereira de Oliveira Braga <sup>1</sup>

Paulo César Nunes da Silva<sup>2</sup>

**RESUMO:** A mídia nos últimos 40 anos vem mudando a sua função, antes era usada como uma forma de integração social, ou seja, tinha como objetivo tornar os acontecimentos públicos para que as pessoas possam ter uma opinião, porém, hoje em dia mudou de função, é tida como uma forma de controle social, resultado da concentração da propriedade da mídia. Consequentemente, acabou por afetar as decisões judiciais, nas quais as notícias são propaladas afim do interesse da grande mídia, fazendo com que a opinião dos receptores sejam da forma como queiram, acabando, de uma certa forma, por influenciar o poder judiciário. A população já cria um pré-julgamento e, na maioria das vezes, antes de ser prolatada a sentença pelo juiz togado o réu já está condenado pela população brasileira. A confiabilidade na mídia brasileira hoje está abalada. Temos que ter, mais do que nunca, uma elite intelectual capacitada a informar-se para exercer uma influência na população.

**PALAVRAS- CHAVE:** Influência da Mídia. Imparcialidade do Juiz. Julgamento Justo. Garantias Fundamentais.

**ABSTRACT:** *The media in the last 40 years has changed its function, was once used as a form of social integration, ie making public events so that people can have an opinion, but today changed its function, is taken as a form of social control, it was derived from the concentration of media ownership. Consequently, just by affecting judicial decisions, where the news is divulged in order to interest the mainstream media, making the opinion receivers are the way you like, eventually, in a way to influence judicial decisions, the population has created pre-judgment and in most cases, before sentence is rendered by robin judge, the defendant is already sentenced by the Brazilian population. The reliability in the Brazilian media today is nearing zero. We have to have, more than ever, a skilled intellectual elite to inquire to exert an influence population.*

**KEYWORDS:** *Influence Of The Media. Impartiality Of The Judge. Fair Trial. Fundamental Guarantees.*

---

<sup>1</sup> Bacharelado em Direito pela Faculdade de Direito e Relações Internacionais da Universidade Federal da Grande Dourados – UFGD. E-mail: fp\_ob@hotmail.com

<sup>2</sup> Advogado e Professor Universitário. Mestre em Direito Processual e Cidadania pela Universidade Paranaense (Unipar - 2013). Bacharel em Direito pelo Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran - 2006). Especialista em Direito Civil e Processual pelo Centro Universitário da Grande Dourados (Unigran - 2008). Especialista em Direitos Humanos e Cidadania pela Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD - 2009). Especialista em Gestão Pública Municipal pela Universidade Federal do Paraná e Universidade Aberta do Brasil (UFPR-UAB - 2011). No âmbito da OAB é membro efetivo da Comissão Especial da Criança, do Adolescente e do Idoso do Conselho Federal-Brasília, da Comissão de Estudos do Novo Código de Processo Civil da Seccional-MS, além de ser defensor dativo do Tribunal de Ética e Disciplina na 4ª Subseção-MS.