

UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS  
FACULDADE DE DIREITO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
CURSO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

RAFAEL GONÇALVES ALEXANDRE

***O COMPORTAMENTO DO MERCADO DO LUXO NA ECONOMIA  
BRASILEIRA***

DOURADOS 2014

UNIVERSIDADE FEDERAL DA GRANDE DOURADOS  
FACULDADE DE DIREITO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
CURSO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

RAFAEL GONÇALVES ALEXANDRE

***O COMPORTAMENTO DO MERCADO DO LUXO NA ECONOMIA  
BRASILEIRA***

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado a Banca Examinadora da Faculdade de Direito e Relações Internacionais da UFGD, para a obtenção do grau de bacharel em Relações Internacionais, sob a orientação da professora Dr<sup>a</sup>. Adriana Kirchof de Brum.

DOURADOS 2014

“Le luxe, ce n'est pas le contraire de la pauvreté mais celui de la vulgarité.”

Coco Chanel

## AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus por me conceder a vida, a família e amigos que tenho e por manter em mim a força necessária para conciliar a graduação e o trabalho sem que os obstáculos do dia a dia me esmorecessem.

Agradeço a minha família pela educação que me deram e por me darem referenciais para a formação do meu caráter. Devo ao meu pai, Sérgio Aparecido Alexandre, os ensinamentos de como ser um homem de bem, como manter minha palavra e espero um dia ser tão respeitado e honrado como ele é. A minha mãe, Suely Gonçalves Alexandre, que me sustenta em orações, que me ensinou a manter a paciência em momentos difíceis, a tratar o próximo como a nós mesmos e por me aconselhar em todos os momentos de minha vida. A minha irmã, Natália Cristina Gonçalves Alexandre, sempre me ajudando a traçar os caminhos corretos e me ensinando através de seus próprios erros e acertos a como lidar com os percalços da vida. Por fim e não menos importante, ao nosso caçula, Gabriel Gonçalves Alexandre, que apesar da pouca idade sabe bem como aproveitar a vida sem se abalar por coisas pequenas, um jovem rapaz capaz de tirar um sorriso dos lábios de qualquer um ao seu redor pela inocência de seus atos. É com muito orgulho que hoje sou quem sou devido aos quase raros, mas excelentes momentos que passamos juntos. Por fim, agradeço a todos os meus familiares que de alguma forma são referenciais para com meu modo de enxergar e viver a vida.

Parabenizo a Universidade Federal da Grande Dourados pela importância no Estado do Mato Grosso do Sul e por ser um referencial no Estado, ao dispor de ótimo e competente corpo docente e servidores, sou grandemente grato por fazer parte dessa instituição.

À professora Dr<sup>a</sup>. Adriana Kirchof de Brum, por ter aceitado o convite de me orientar no presente trabalho e por estar sempre disposta a auxiliar e guiar seus discentes.

À banca, professora Dr<sup>a</sup>. Lisanda Pereira Lamoso que esteve ao meu lado desde o primeiro ano de graduação, cuja experiência, doçura e carisma foram transmitidos durante minha experiência como voluntário no projeto de Iniciação Científica, momentos nos quais aprendi muito e me recordarei para sempre. Ao professor Fabrício Henricco Chagas Bastos, mesmo que novo no corpo docente da FADIR, tem me agraciado com seu conhecimento e que desde o início se demonstrou ser mais que professor, mas um amigo, sempre disposto a solucionar problemas e auxiliarmos no que quer que seja.

Aos meus queridos amigos: Paula Nogueira Heiderich, Luana C. de Souza, Raquel C. Z. de Azevedo, Stephanie C. B. Bologna, João Antônio X. Bonfietti, Vitor K. Shimada, Lucas El-Kadre e Rodrigo Bevilaqua, que desde a infância me ensinaram o verdadeiro sentido da amizade e que, mesmo separados pela distância, me acompanharam nessa caminhada.

Aos meus dois grandes e eternos amigos, mais que isso, meus irmãos, Thais Bertozzi Bini e Raphael Miyoshi de Almeida, que compartilharam comigo todos os

momentos sejam eles tristes ou alegres, me ouviram, me aconselharam e aturaram, uma pessoa difícil que sou, com muito carinho e compreensão e que com certeza farão muita falta no meu cotidiano.

Aos demais amigos da graduação, Carla Vreche, Katiucy Mendes, Thaís Suemi, Samara Sartor, Thaysa Zeni, Larisa Sangalli, Marjorie Viana, Vinícius Tijolin Barros, Milton Vesdel, Oliver Gregory, Vitor Ortiz e Diego Ferreira por compartilharem comigo momentos inesquecíveis e me ensinarem a valorizar o ser humano seja ele de qual maneira for.

A todos os colegas que compartilharam ou república ou apartamentos comigo, em especial, Gracia Sang A Yang Lee e Thiago Bernardo, cujos quais tornaram meu último ano de graduação menos pesado e mais divertido de ser vivido.

A Akemi Russi, Nathália Mota, Enisa Nina Korance, Magdalena Rabiega, Evita Razgale, Diego Solares, Bruna Caliman e José Cláudio Coutinho, amigos brasileiros e internacionais que viveram comigo uma das experiências mais memoráveis da minha vida. Vivemos momentos indescritíveis na Espanha, e nos quais apoiávamos uns aos outros nos momentos de saudades de nossos familiares.

Sou grato a todas as experiências vividas durante esses quatro anos, dos quais não mudaria nada. Apenas viveria tudo outra vez.

**RESUMO:** Em um mundo em que os padrões de consumo se mostram cada vez mais alterados, faz-se necessária a compreensão de um dos segmentos mais controversos e de grande importância do consumo. Para tal fim, neste trabalho nos debruçaremos sobre o tema do mercado do luxo, com o objetivo de analisar o comportamento desse mercado no Brasil. Para isso, efetuaremos uma análise que abrange aspectos históricos, atuação das empresas do setor, elementos de marketing, identificação do consumidor desse segmento da economia e, sobretudo, o papel exercido pela classe média na dinâmica do setor. O papel da classe média na dinâmica desse cenário, cada vez mais marcado pela democratização do luxo, é central, explicitando a tendência da primazia do indivíduo.

Palavras-Chave: 1- Luxo 2- Relações econômicas internacionais 3- Classe - média

**ABSTRACT:** In a world where consumption patterns are becoming increasingly altered, it is necessary the understanding of one of the most controversial and of great importance segments in consumption. To this end, this paper will lean in on the subject of the luxury market, with the aim of analyzing the behavior of this market in Brazil. For this, we will make an analysis that covers historical aspects, performance of companies in the sector, elements of marketing, identification of the consumer in this segment of the economy, and especially the role played by the middle class in this industry dynamics. The role of the middle class in the dynamics of this scenario, increasingly marked by the luxury democratization, is central, explaining the tendency of the individual primacy.

Key words: 1- Luxury 2- International economic relations 3- Middle class